

一、项目概况：

1. 项目概述

因工作需要，拟采购 1 期《新起点、新征程、新作为，运营管理能力提升》课程。

项目名称：武汉大学中南医院嘉鱼医院《新起点、新征程、新作为，运营管理能力提升》课程采购项目

采购预算 14 万元。

2. 项目内容

序号	服务内容	数量	项目地点
一	1 期《新起点、新征程、新作为，运营管理能力提升》课程培训	1 项	采购人指定地点

二、项目技术和服务要求(实质性要求)

2.1 培训内容：

开展形式	封闭训练	参训对象	中高层管理者
培训用时	3 天/期，共计 1 期	人数	约 70 人/期
培训地点	采购人指定地点		
培训内容	课程解决核心：定位清晰目标明确，责任到人，是组织高效运行的前提，通过培训，让每个管理者认清自身使命、身份，聚焦自我在整个团队中的定位和管理责任，履行职责。 课程效果： 清晰自身的身份定位，角色定位，职能定位以及发展定位，明晰每一定位所对应的职责； 挖掘自我潜能形成积极的思考模式，在其位谋其政，尽其责享其果； 厘清、规划、设计、经营自己的职业发展目标； 提升管理技能，增强领导团队的能力。		
主要项目	讲解，案例分析，情景模拟，实战演练，分享，点评		

2.2 具体要求

2.2.1 服务内容及要求：

培训应以教练文化为理论基础，应用 PDCA 循环管理模式，以理论与实践相结合的培训模式，使参训人员深入体验，知行合一，打造教练型团队的职业化四

有，激发团队工作内驱力、凝聚力和向心力，确保项目实施质量。

一是角色定位，让参训人员了解定位的重要性，激发动力，明晰身份。

二是领导力与执行力，拓展参训人员的领导力思维与执行力思想。

三是团队建设，怎样打造一个有激情、又团结、有目标、执行力强、重协调配合、步调一致的团队。

本次培训重点着眼于启动每一位学员的内在意愿与潜能，通过独特的教练文化引导，让大家愿意去做事、主动去做事、并且会做事，进而提高大家的管理能力和执行力。

2.2.2 项目内容

了解管理发展趋势和现代医院管理核心特点；

高效能团队组建；

执行力的重要要素以及做好执行的技能要点讲述，对学员进行针对性项目训练，提升学员执行力的素质；

重点对学员的执行力进行训练，尤其是在团队共同执行任务过程中出现的执行力误区与盲点，老师结合学员现场表现与暴露出的问题进行针对性讲授和剖析；

2.3 项目方案

2.3.1 针对性

在整个培训实施过程中，老师根据学员的反馈，及时调整课程设计，有针对性的讲授和安排训练项目，以效果为导向，为团队量身定做，保证培训效果的最大化。

2.3.2 实用性

整个培训把理论和实际工作高度结合，从而真正提高团队执行力。老师在课程中对学员现场执行力，团队配合协作、沟通、主动性等情况的表现进行点评讲授，分析其内在因素，同时配合针对性项目活动，让每一个人真正认识到问题所在。

2.3.3 互动体验式

互动体验式采用体验式教学方式，通过设置一系列模拟情境，使参与者有机会在训练的过程中，提升个人团队尤其是团队的协作配合能力。

2.3.4 以学员为主体

培训课程中，除了老师的讲授之外，更加侧重学员的体验，感受，感悟，以学员为主体，结合成人学习特点，总结、提炼、分享。

2.4 职责要求

成交供应商在合同期间必须根据实际情况，按课程需求完成各项工作并满足采购人需求。

成交供应商必须遵守合同各项规定。

2.5 投标人拟派对本项目人员要求：

拟投入本项目专业人员配备不少于 3 人，其中负责人 1 人，应具有相关行业培训证书（培训类、讲师类、项目管理类）；助教团队 2 人，具有相关职业国家证书（医师医技类、心理咨询类、企业教练类）（供应商须在相应文件中提供相关证明材料复印件并加盖公章）。）